



MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Código NVU152001



El programa de la Maestría en Ciencias de la Comunicación Social en línea se ha preparado para que el egresado, se desarrolle utilizando herramientas metodológicas de acuerdo con el nivel requerido para esta carrera. Parte desde su objetivo principal de aplicar el conocimiento adquirido hacia una necesidad del desarrollo de la investigación en el campo de la comunicación social tanto para su comunidad y entorno social como un ambiente comunicacional espiritual y académico. Entendemos en esta carrera la importancia de enfatizar en el egresado la importancia de cambios, promoción de transformar el medio ambiente.

La maestría está orientada a la formación en línea de investigadores y pretende generar procesos de intervención centrados en las dinámicas comunicativas de comunidades, organizaciones e instituciones con miras a la transformación social. Asimismo, entre sus participantes para dar sustentabilidad a proyectos de largo plazo. En esta escuela, contemplamos un entrenamiento integral al alumno de acuerdo con los cambios actuales en

los medios de comunicación y la Sociedad de consumo tecnológico actual. Busca desarrollar proyectos enfocados a la participación y el diálogo interpersonal los cuales, sean capaces de fomentar y mantener redes de comunicación e interacción. Consideramos prioridad la preparación del alumno en la destreza oral, expresiva, imagen para el manejo de diversos campos como la Televisión, Emisoras de Radio e Internet, revistas, etc. En cuanto al programa académico, se ha elaborado un programa virtual para que los estudiantes formulen preguntas respecto del cambio de la comunicación pública en tiempos de globalización, identidad y diversidad cultural; el uso de las redes sociales y el Internet, sus impactos en los medios de producción, distribución y consumo, entre otros problemas; y que los estudiantes desarrollen la competencia metodológica, cuantitativa y cualitativa. Esta carrera se imparte en modalidad virtual interactiva con un equipo de docentes y facilitadores, quienes estarán en sesión permanentes en asignaturas en tiempo real. El estudiante llevara una carga de asignaturas obligatorias y seminarios y talleres electivos

MAESTRIA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

CODIGO	CURSOS BÁSICOS	CR	Pre-Req
1er. Cuatrimestre			
MCS-121	Técnicas de Expresión Oral y Escrita	3	
MCS-122	Introducción a la Teología Fundamental	3	
PSI- 100	Psicología De La Comunicación	3	
		9	
2do. Cuatrimestre			
MCS-221	Teorías de la Comunicación Audiovisual	3	MCS-121
PSY-- 001	Introducción a la Psicología Pastoral	3	MCS-122
MCS-222	Historia del Recurso Audiovisual	3	
		9	
3er. Cuatrimestre			
MCS-223	Introduccion a los Medios de Comunicación	3	MCS-221
MCS-224	Pantallas y Narrativas Digitales	3	MCS-222
MCS-225	Metodología de las Ciencias Sociales	3	PSY-001
		9	
4to. Cuatrimestre			
MCS-226	Redacción Periodística	3	MCS-121
MCS-227	Principio de La Ética Cristiana	3	MCS-122
MCS-228	Misiones Transculturales	3	MCS-228
		9	
5to. Cuatrimestre			
MCS-261	Fotoperiodismo	3	MCS-226
MCS-262	Prácticas en Guion y Diseño Audiovisual	3	MCS-226-/224
MCS-263	Sociología de los Medios de Comunicación	3	MCS-225
		9	
6to. Cuatrimestre			
MCS-364	Manejo del Marketing en la Comunicación Social	3	MCS-262/263
MCS-365	Teoría y Práctica sobre Documentales	3	MCS-263
		9	
7mo. Cuatrimestre			
MCS-366	Diseño de Multimedia y Creatividad	3	MCS-262/365
MCS-367	Evangelismo Personal	2	MCS-227
		5	
8Vo. Cuatrimestre			
MCS-401	aller de Radio y Televisión	3	MCS-366
MCS-501	Tesis	5	Todas

ADMISIÓN

El proceso de admisión comienza con la inscripción de los alumnos interesados, completando el formulario que le aparece en línea: www.newvisionuniversity.us, previo contacto online mediante correspondencias, se le pedirán documentos originales a ser descargados en la plataforma en formato PDF, una vez que la dirección del Depto. de admisión valida y verifica la autenticidad de los documentos, se procede al paso de aceptación y el departamento le escribe otorgando la Bienvenida a la familia NVU.

Al nuevo alumno, se le asigna una clave de acceso a su clase virtual en tiempo real con sus compañeros de clases, se recibe un correo donde se les comunica la aceptación. En este caso de las carreras de teología y divinidades es importante esperar una cita virtual para evaluación personalizada por un personal seleccionado en NVU para tales fines. Esta, podría ser mediante:

Objetivo

- Formar estudiantes en las áreas de investigación en la comunicación social cristiana
- Preparar estudiantes para el manejo y conocimiento que les permita identificar medios y fuentes que faciliten intervenciones estratégicas en el cambio social y en su ministerio cristiano
- Formar estudiantes en el ámbito del análisis en la comunicación creativa tanto en redes como un sistema de recursos audiovisuales propio o regentado por grupos radiales y televisivos
- Capacitar el egresado para asesorar instituciones y empresas en el ámbito de la investigación aplicada en comunicación social.