



Licenciatura en COMUNICACIÓN SOCIAL

Código NVU191000



El programa de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social, se ha preparado para que el estudiante, se desarrolle utilizando herramientas del aprendizaje sistematizado elaborado por profesionales de elevada responsabilidad humanística y cristiana, así como de servicio para la administración de los medios masivos de comunicación social, la producción de sus contenidos sobre el fomento de nuevas propuestas comunicacionales hacia el desarrollo de una sociedad cada vez más necesitada de justicia y equidad en la libertad de expresión y difusión del pensamiento.

En cuanto al programa académico, su contenido se ha elaborado para que los estudiantes analicen nuevas estrategias en el campo de la comunicación pública y manejo de recursos intelectuales globalizados utilizado por la diversidad multicultural. Del mismo modo, entender el manejo de las redes sociales y el Internet como forma de educar y llevar un mensaje apropiado directamente al receptor sobre sus impactos y consumo, entre otros problemas; y que los estudiantes desarrollen las competencias cuantitativas y cualitativas propia de la carrera.

Metodología

New Visión University, les ofrece este programa a través de la formación virtual en tiempo real, bajo los lineamientos del modelo sincrónico y asincrónico. Este Sistema y metodología utiliza los medios tecnológicos y físicos con docencia en aulas virtuales para que el estudiante pueda adelantar sus estudios asistiendo a sus labores académicas el día asignado en NVU. Es decir, el estudiante obtendrá asignaturas con flexibilidad, estructuras, centrado en el estudiante y con actividades presenciales sistemáticas. De igual manera, la formación virtual posee la ventaja que se ofrece en tiempo real al estudiante, aunque la distancia aparente ser un obstáculo. Le facilita al estudiante avanzar en su proceso educativo y desempeñarse en una actividad laboral si las condiciones se lo permiten. Cada asignatura, posee una duración de un cuatrimestre (16 semanas), para un total de 110 créditos.

PENSUM DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Primer Cuatrimestre

Códigos	Asignaturas	Créditos
LCS-110	Introducción a los medios de comunicación	3
LCS-111	Producción Radiofónica	3
LCS-112	Producción Audiovisual	3
LCS-113	Español, Expresión Oral y Escrita 1	3
LCS-209	Filosofía y Pensamiento Cristiano	3
TOTAL		15

Segundo Cuatrimestre

Códigos	Asignaturas	Créditos
LCS-210	Español, Expresión Oral y Escrita 2	3
LCS-211	Análisis de la Información	3
LCS-212	Cultura Lingüística y Método de Análisis	3
LCS-213	Religiones del mundo	3
LCS-214	Metod. de la Investigación social y opinión Publica	3
TOTAL		15

Tercer Cuatrimestre

Códigos	Asignaturas	Créditos
LCS-310	Antropología Social, cultural, Semiótica y Psicológica	3
LCS-311	Planificación de Procesos Comunicativos	3
LCS-312	Principios de Ética en Ambientes Cristianos	3
LCS-313	Planific. de Comunicación en Políticas Publicas	3
LCS-314	Planificación de Comunicación en sistemas Productivos	3
TOTAL		15

Cuarto Cuatrimestre

Códigos	Asignaturas	Créditos
LCS-410	Producción de Imágenes	3
LCS-411	Ética y Servicios de Comunicación	3
LCS-412	Comprensión y Producción de Textos 1	3
LCS-413	Comunicación de Educación, Marketing y Publicidad	3
LCS-414	Orientación Periodística	3
TOTAL		15

Quinto Cuatrimestre

Códigos	Asignaturas	Créditos	
LCS-501	Radio y Televisión	3	LCS-111/ 314
LCS-502	Fotografía	3	LCS-410
LCS-503	Contenido del Sermón Cristiano	3	LCS-312
LCS-516	Seminario y Análisis del Discurso	3	LCS-503
LCS-517	Comunicación Cinematográfica	3	LCS-112/ 502
TOTAL		15	

Sexto Cuatrimestre

Códigos	Asignaturas	Créditos	
LCS-610	Escritura Creativa e Historia del Periodismo	3	LCS-412
LCS-611	Comunicación, Análisis y Critica de Medios	3	LCS-413
LCS-612	Tecnología en Comunicación: Redes Sociales	3	LCS-501
LCS-613	Información y Sociedad Moderna	3	LCS-611
TOTAL		12	

Séptimo Cuatrimestre

Códigos	Asignaturas	Créditos	
LCS-710	Comprensión y Producción de Textos 2	3	LCS-412
LCS-711	Televisión y Medio Audiovisuales	3	LCS-612
LCS-712	Sociología de las Masas	3	LCS-413
LCS-713	Seminario de Tesis	5	LCS-214
TOTAL		14	

ASIGNATURAS OPTATIVAS

9 CR

- TBF-101	Teología Bíblica de la familia	2 Cr.
- APP-200	Consejería Cristiana en la Diversidad	2 Cr.
- HER-301	Hermenéutica	2 Cr.
- ANT-302	Antropología Bíblica	2 Cr.
- ECL-201	Eclesiología	2 Cr.
- COB-400	Espiritualidad y Consejería Psicológica	3 Cr.
- MCM 303	Misiones Cristianas en el Mundo Moderno	3 Cr.
- COB 401	Transformación y Aprendizaje	3 Cr.
- COB 402	Apologética Ministerial y Cultural	3 Cr.

ADMISIÓN

El proceso de admisión comienza con la inscripción de los alumnos interesados, completando el formulario que le aparece en línea: www.newvisionuniversity.us, previo contacto online mediante correspondencias, se le pedirán documentos originales a ser descargados en la plataforma en formato PDF, una vez que la dirección del Depto. de admisión valida y verifica la autenticidad de los documentos, se procede al paso de aceptación y el departamento le escribe otorgando la Bienvenida a la familia NVU.

Al nuevo alumno, se le asigna una clave de acceso a su clase virtual en tiempo real con sus compañeros de clases, se recibe un correo donde se les comunica la aceptación. En este caso de las carreras de teología y divinidades es importante esperar una cita virtual para evaluación personalizada por un personal seleccionado en NVU para tales fines. Esta, podría ser mediante:

Mercado Laboral

Las personas egresadas de esta carrera en NVU pueden laborar en cuanto a sus actividades profesionales:

- Asesor político
- Diplomático
- Gerencia de programas locales, nacionales e internacionales
- Evaluación de políticas públicas
- Analista de datos y encuestas

Objetivos

- Formar estudiantes en las áreas de investigación en la comunicación social
- Preparar estudiantes del conocimiento en el fundamento que les permita acceder a grados avanzados como maestrías posteriormente
- Formar estudiantes en el ámbito del análisis en la comunicación creativa
- Capacitar para asesorar instituciones y empresas en el ámbito de la investigación básica y aplicada en comunicación
- Formar profesionales en Ciencias de la Comunicación con alta calidad académica – profesional fundamentado en principios y valores cristianos
- Ofrecer oportunidades para el desarrollo profesional sostenible a través de programas de capacitación y actualización en Ciencias de la Comunicación Social.
- Promover la adquisición de un estilo de vida saludable, coherente con los principios y valores que le permitan disfrutar de una mejor calidad de vida y de servicio.
- Promover la práctica de principios y valores bíblicos-cristianos en la formación integral de los estudiantes.
- Promover el reconocimiento de Dios como Creador, Sustentador, Redentor y a la Biblia como norma referente de conducta.